

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniam, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 1 priedas

## PERIODINIŲ KULTŪROS IR MENO LEIDINIŲ PROGRAMOS APRAŠAS IR FINANSAVIMO SĄLYGOS

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas
1.	<b>Finansavimo apimtis</b>	Skiriama 25 procentai Fondo programoms skirtų lėšų.
2.	<b>Specialieji prioritetai pagal atskiras tematikas:</b>	
2.1.	<b>Kultūra ir menas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nacionalinės kultūros ir meno procesų refleksija ir analizė. Informacija apie svarbiausius nacionalinės kultūros ir meno pasiekimus bei įvykius.</li> <li>2. Humanitarinių ir socialinių mokslų pritaikymas meno kritikos ir kultūros reiškinių įžvalgoms.</li> <li>3. Lietuvos kultūros paveldo pristatymas, įprasminimas, kultūros vertybių pažinimas.</li> <li>4. Naujų tarptautinės bei nacionalinės reikšmės kultūrologinių ir menotyrinių darbų apžvalgos.</li> </ol>
2.2.	<b>Medijų raštingumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masinės kultūros reiškinių žiniasklaidoje ir poveikio visuomenei analizė. Kritinio mąstymo ir viešosios informacijos suvokimo problemos.</li> <li>2. Medijų veiklos socialinės sąlygos, visuomenės informavimo etikos standartai, informacijos vartotojų ir autorių teisės.</li> <li>3. Sąmoningo ir savarankiško medijų vartotojo ugdymo iššūkiai, sunkumai ir siūlomi sprendimai.</li> </ol>
2.3.	<b>Visuomenės informavimo saugumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritinio mąstymo, pasipriešinimo manipuliacijoms, ideologinėms diversijoms, kritiškumo informaciniuose karuose ugdymo problematika.</li> <li>2. Istorinės atminties ir Lietuvos valstybingumo istorijos aktualizavimas šių dienų politiniame ir informacinės aplinkos kontekste.</li> <li>3. Nacionalinės kultūros tapatybės išsaugojimas ir plėtojimas nacionalinio saugumo kontekste.</li> </ol>
2.4.	<b>Švietimas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsauga ir sklaida.</li> <li>2. Pilietinio ugdymo iniciatyvų, skatinančių pažinti ir įtvirtinti Lietuvos valstybės demokratinius procesus, pristatymas ir analizė.</li> <li>3. Vaikų ir jaunimo kūrybiškumo aktualijos, problematika.</li> <li>4. Mokslo idėjų, tyrimų, pasiekimų populiarinimas. Gamtosaugos ir klimato kaitos problematika.</li> <li>5. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių kūrybos, kultūrinio</li> </ol>

		gyvenimo pristatymas, jų kultūrinio tapatumo, ryšių su Lietuva stiprinimas.
<b>3.</b>	<b>Pareiškėjai</b>	<p>1. Projektų paraiškas teikia periodinių (išleidžiamų ne rečiau kaip kartą per pusmetį) kultūros ir meno leidinių leidėjai (viešosios informacijos rengėjai), kurių leidžiamo leidinio turinys, skirtas kultūros ir meno tematikai, sudaro ne mažiau kaip 80 proc. viso leidinio, o leidinys platinamas teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. Lietuvos Respublikos gyventojų.</p> <p>2. Gali būti teikiami ir užsienio lietuvių periodinių spaudos leidinių projektai.</p> <p>3. Jei projektą teikia ne leidinio, kuriame įgyvendinamas projektas, leidėjas, o kitas viešosios informacijos rengėjas, jis turi pateikti raštišką susitarimą su šiuo leidėju.</p>
<b>4.</b>	<b>Kitos sąlygos</b>	<p>1. Projekto turinys per projekto įgyvendinimo laikotarpį turi užimti nuo 3 iki 90 proc. viso leidinio, kuriame vykdomas projektas, turinio (ploto).</p> <p>2. Leidinyje, kuriame įgyvendinamas projektas, reklamos apimtis negali viršyti 35 proc. viso leidinio turinio (ploto).</p> <p>3. Jei pareiškėjo prašoma projekto finansavimo suma sudaro 50 proc. ir daugiau leidinio apimties, projekto paraiškoje jis privalo nurodyti objektyviai pagrįstą leidinio prenumeratos kainą per projekto įgyvendinimo laikotarpį ir leidinio (1 egz.) pardavimo kainą sąmatos pagrindimo langelyje.</p> <p>4. Jei projektą numatyta įgyvendinti leidinio priede, toks priedas turi atitikti leidiniui keliamus reikalavimus: turėti ISSN, būti platinamas atskirai nuo pagrindinio leidinio, turi būti galimybė šį priedą prenumeruoti (pirkti).</p> <p>5. Pareiškėjas privalo nurodyti, per kokias viešai veikiančias tarnybas jo leidinys yra prenumeruojamas.</p> <p>6. Projektams privalomas jų turinio sklaidimas internete.</p> <p>7. Vertinant projektą, taip pat atsižvelgiama į:</p> <p>1) projekto turinio kokybę (tęstinių, Fondo anksčiau finansuotų leidinių projektų – į kokybinius pokyčius);</p> <p>2) leidinio, kuriame bus įgyvendinamas projektas, esamą ir numatomą prenumeratą, sklaidos apimtį ir tendencijas (įskaitant skaitomumą internete);</p> <p>3) projekto pristatymo visuomenei priemones ir galimybes.</p> <p>8. Fondas neteikia finansinės paramos knygoms ir kitiems ISSN neturintiems leidiniams.</p>

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniam, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 2 priedas

## NACIONALINĖS PERIODINĖS SPAUDOS PROGRAMOS APRAŠAS IR FINANSAVIMO SĄLYGOS

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas
1.	<b>Finansavimo apimtis</b>	Skiriama 10 procentų Fondo programoms skirtų lėšų.
2.	<b>Specialieji prioritetai pagal atskiras tematikas:</b>	
2.1.	<b>Kultūra ir menas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nacionalinės kultūros ir meno procesų, įvykių refleksija ir analizė.</li> <li>2. Kultūros paveldo pristatymas bei įprasminimas.</li> <li>3. Kultūrinio ir tautinio tapatumo stiprinimas.</li> </ol>
2.2.	<b>Medijų raštingumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masinės kultūros reiškinių žiniasklaidoje ir poveikio visuomenei analizė. Kritinio mąstymo ir viešosios informacijos suvokimo problemos.</li> <li>2. Medijų veiklos socialinės sąlygos, visuomenės informavimo etikos standartai, informacijos vartotojų ir autorių teisės.</li> <li>3. Diskusijos, įtraukiant visuomenę ir ekspertus, apie žiniasklaidos turinį, vartojimo tradicijas, pokyčius.</li> </ol>
2.3.	<b>Visuomenės informavimo saugumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritinio mąstymo, pasipriešinimo manipuliacijoms, ideologinėms diversijoms, kritiškumo informaciniuose karuose ugdymo problematika.</li> <li>2. Istorinės atminties ir Lietuvos valstybingumo istorijos aktualizavimas šių dienų politiniame ir informacinės aplinkos kontekste.</li> <li>3. Pilietinės pozicijos, aktyvaus santykio su socialine tikrove formavimo(si) problemos. Savanorystės, bendruomeninių ir nevyriausybinų organizacijų veiklos analizė, skatinimas.</li> </ol>
2.4.	<b>Švietimas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsauga ir sklaida.</li> <li>2. Pilietinio ugdymo iniciatyvų, skatinančių pažinti ir įtvirtinti Lietuvos valstybės demokratinius procesus, pristatymas ir analizė.</li> <li>3. Vaikų ir jaunimo kūrybiškumo aktualijos, problematika.</li> <li>4. Mokslo idėjų, tyrimų, pasiekimų populiarinimas. Gamtosaugos ir klimato kaitos problemos.</li> <li>5. Pažeidžiamų visuomenės grupių socialinės atskirties mažinimas.</li> <li>6. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių tapatumo, ryšių su Lietuva stiprinimas.</li> </ol>

<p><b>3.</b></p>	<p><b>Pareiškėjai</b></p>	<p>1. Projektų paraiškas teikia viešosios informacijos rengėjai, kurių projektai publikuojami periodiniuose (išleidžiamų ne rečiau kaip kartą per pusmetį) spaudos leidiniuose (išskyrus periodinius kultūros ir meno leidinius), jei jie platinami teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. Lietuvos Respublikos gyventojų.</p> <p>2. Gali būti teikiami ir užsienio lietuvių periodinių spaudos leidinių projektai.</p> <p>3. Jei projektą teikia ne leidinio, kuriame įgyvendinamas projektas, leidėjas, o kitas viešosios informacijos rengėjas, jis turi pateikti raštišką susitarimą su šiuo leidėju.</p>
<p><b>4.</b></p>	<p><b>Kitos sąlygos</b></p>	<p>1. Projekto turinys per projekto įgyvendinimo laikotarpį turi užimti nuo 3 iki 90 proc. viso leidinio, kuriame vykdomas projektas, turinio (ploto).</p> <p>2. Leidinyje, kuriame įgyvendinamas projektas, reklamos apimtis negali viršyti 35 proc. viso leidinio turinio (ploto).</p> <p>3. Jei pareiškėjo prašoma projekto finansavimo suma sudaro 50 proc. ir daugiau leidinio apimties, projekto paraiškoje jis privalo nurodyti objektyviai pagrįstą leidinio prenumeratos kainą per projekto įgyvendinimo laikotarpį ir leidinio (1 egz.) pardavimo kainą sąmatos pagrindimo langelyje.</p> <p>4. Jei projektą numatyta įgyvendinti leidinio priede, toks priedas turi atitikti leidiniui keliamus reikalavimus: turėti ISSN, būti platinamas atskirai nuo pagrindinio leidinio, turi būti galimybė šį priedą prenumeruoti (pirkti).</p> <p>5. Pareiškėjas privalo nurodyti, per kokias viešai veikiančias tarnybas jo leidinys yra prenumeruojamas.</p> <p>6. Projektams privalomas jų turinio sklaidimas internete.</p> <p>7. Vertinant projektą, taip pat atsižvelgiama į:</p> <p>1) projekto turinio kokybę (tęstinių, Fondo anksčiau finansuotų leidinių projektų – į kokybinius pokyčius);</p> <p>2) leidinio, kuriame bus įgyvendinamas projektas, esamą ir numatomą prenumeratą, sklaidos apimtis ir tendencijas (įskaitant skaitomumą internete);</p> <p>3) konkrečias projekto pristatymo visuomenei priemones ir galimybes.</p> <p>8. Fondas neteikia finansinės paramos knygoms ir kitiems ISSN neturintiems leidiniams.</p>

---

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniais, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 3 priedas

## REGIONINĖS PERIODINĖS SPAUDOS PROGRAMOS APRAŠAS IR FINANSAVIMO SĄLYGOS

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas
1.	<b>Finansavimo apimtis</b>	Skiriama 25 procentai Fondo programoms skirtų lėšų.
2.	<b>Specialieji prioritetai pagal atskiras tematikas:</b>	
2.1.	<b>Kultūra ir menas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultūros ir meno įvykių pristatymas, analizė.</li> <li>2. Regiono istorijos, kultūros paveldo, tradicijų, bendrinės kalbos ir tarmių puoselėjimas.</li> <li>3. Kultūros procesų lietuvių išeivijoje ir etninėse žemėse pristatymas. Tautinių bendrijų kultūros ryšiai su Lietuva.</li> </ol>
2.2.	<b>Medijų raštingumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masinės kultūros reiškiniai medijose, jų poveikis. Kritinio mąstymo ir viešosios informacijos suvokimo problemos.</li> <li>2. Medijų veiklos socialinės sąlygos, visuomenės informavimo etikos standartai, informacijos vartotojų ir autorių teisės.</li> <li>3. Diskusijų, įtraukiant visuomenę ir ekspertus, apie regiono aktualijų sklaidą, tikslingumą, kokybę, pasiekiamumą, vartojimą medijose skatinimas.</li> </ol>
2.3.	<b>Visuomenės informavimo saugumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritinio mąstymo, pasipriešinimo manipuliacijoms, ideologinėms diversijoms, kritiškumo informaciniuose karuose ugdymo problematika.</li> <li>2. Istorinės atminties ir Lietuvos valstybingumo istorijos aktualizavimas šių dienų politiniame ir informacinės aplinkos kontekste.</li> <li>3. Pilietinės pozicijos, aktyvaus santykio su socialine tikrove formavimo(si) problemos. Savanorystės, bendruomeninių ir nevyriausybinų organizacijų veiklos analizė, skatinimas.</li> </ol>
2.4.	<b>Švietimas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsauga ir sklaida.</li> <li>2. Pilietinio ugdymo iniciatyvų, skatinančių pažinti ir įtvirtinti Lietuvos valstybės demokratinius procesus, pristatymas ir analizė.</li> <li>3. Vaikų ir jaunimo kūrybiškumo aktualijos, problematika.</li> <li>4. Mokslo idėjų, tyrimų, pasiekimų populiarinimas. Gamtosaugos ir klimato kaitos problematika.</li> <li>5. Pažeidžiamų visuomenės grupių socialinės atskirties mažinimas.</li> <li>6. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių tapatumo, ryšių su Lietuva stiprinimas. Tautinių bendrijų integracija Lietuvoje.</li> </ol>

3.	<b>Pareiškėjai</b>	<p>1. Projektų paraiškas teikia viešosios informacijos rengėjai, kurių projektai publikuojami periodiniuose (išleidžiamuose ne rečiau kaip kartą per pusmetį) spaudos leidiniuose, jeigu ne mažiau kaip 90 proc. šių leidinių tiražo platinami vienos Lietuvos apskrities ar savivaldybės teritorijoje.</p> <p>2. Gali būti teikiami užsienio lietuvių periodinių spaudos leidinių projektai.</p> <p>3. Jei projektą teikia ne leidinio, kuriame įgyvendinamas projektas, leidėjas, o kitas viešosios informacijos rengėjas, jis turi pateikti raštišką susitarimą su šiuo leidėju.</p>
4.	<b>Kitos sąlygos</b>	<p>1. Projekto turinys per projekto įgyvendinimo laikotarpį turi užimti nuo 3 iki 90 proc. viso leidinio, kuriame vykdomas projektas, turinio (ploto).</p> <p>2. Leidinyje, kuriame įgyvendinamas projektas, reklamos apimtis negali viršyti 35 proc. viso leidinio turinio (ploto).</p> <p>3. Jei pareiškėjo prašoma projekto finansavimo suma sudaro 50 proc. ir daugiau leidinio apimties, projekto paraiškoje jis privalo nurodyti objektyviai pagrįstą leidinio prenumeratos kainą per projekto įgyvendinimo laikotarpį ir leidinio (1 egz.) pardavimo kainą sąmatos pagrindimo langelyje.</p> <p>4. Jei projektą numatyta įgyvendinti leidinio priede, toks priedas turi atitikti leidiniui keliamus reikalavimus: turėti ISSN, būti platinamas atskirai nuo pagrindinio leidinio, turi būti galimybė šį priedą prenumeruoti (pirkti).</p> <p>5. Pareiškėjas privalo nurodyti, per kokias viešai veikiančias tarnybas jo leidinys yra prenumeruojamas.</p> <p>6. Projektams privalomas jų turinio skleidimas internete.</p> <p>7. Vertinant projektą, taip pat atsižvelgiama į:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) projekto turinio kokybę (tęstinių, Fondo anksčiau finansuotų leidinių projektų – į kokybinius pokyčius);</li> <li>2) leidinio, kuriame bus įgyvendinamas projektas, esamą ir numatomą prenumeratą, sklaidos apimtį ir tendencijas (įskaitant skaitomumą internete);</li> <li>3) konkrečias projekto pristatymo visuomenei priemones ir galimybes.</li> </ol> <p>8. Fondas neteikia finansinės paramos knygoms ir kitiems ISSN neturintiems leidiniams.</p>

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniais, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 4 priedas

## NACIONALINĖS RADIOJO IR TELEVIZIJOS PROGRAMOS APRAŠAS IR FINANSAVIMO SĄLYGOS

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas
1.	<b>Finansavimo apimtis</b>	Skiriama 16 procentų Fondo programoms skirtų lėšų.
2.	<b>Specialieji prioritetai pagal atskiras tematikas:</b>	
2.1.	<b>Kultūra ir menas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nacionalinės kultūros ir meno procesų, įvykių refleksija ir analizė.</li> <li>2. Nacionalinio kultūros paveldo pristatymas ir įprasminimas.</li> <li>3. Kultūrinio ir tautinio tapatumo stiprinimas. Išeivijos kultūros procesų pristatymas.</li> </ol>
2.2.	<b>Medijų raštingumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masinės kultūros reiškiniai medijose, jų poveikis. Kritinio mąstymo ir viešosios informacijos suvokimo problemos.</li> <li>2. Medijų veiklos socialinės sąlygos, visuomenės informavimo etikos standartai, informacijos vartotojų ir autorių teisės.</li> <li>3. Diskusijų, įtraukiant visuomenę ir ekspertus, apie medijų turinio vartojimą ir jo kokybę, skatinimas.</li> </ol>
2.3.	<b>Visuomenės informavimo saugumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritinio mąstymo, pasipriešinimo manipuliacijoms, ideologinėms diversijoms, kritiškumo informaciniuose karuose ugdymo problematika.</li> <li>2. Istorinės atminties ir Lietuvos valstybingumo istorijos aktualizavimas šių dienų politiniame ir informacinės aplinkos kontekste.</li> <li>3. Pilietinės pozicijos, aktyvaus santykio su socialine tikrove formavimo(si) problemos. Savanorystės, bendruomeninių ir nevyriausybinų organizacijų veiklos analizė, skatinimas.</li> </ol>
2.4.	<b>Švietimas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsauga ir sklaida.</li> <li>2. Pilietinio ugdymo iniciatyvų, skatinančių pažinti ir įtvirtinti Lietuvos valstybės demokratinius procesus, pristatymas ir analizė.</li> <li>3. Vaikų ir jaunimo kūrybiškumo aktualijos, problematika.</li> <li>4. Mokslo idėjų, tyrimų, pasiekimų populiarinimas. Gamtosaugos ir klimato kaitos problemos.</li> <li>5. Pažeidžiamų visuomenės grupių socialinės atskirties mažinimas.</li> <li>6. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių tapatumo, ryšių su Lietuva stiprinimas.</li> </ol>

<p><b>3.</b></p>	<p><b>Pareiškėjai</b></p>	<p>1. Projektų paraiškas teikia nacionalinių radijo ir (ar) televizijos programų (transliuojamų antžeminiu radijo ir (ar) televizijos tinklu ir priimamų teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. Lietuvos Respublikos gyventojų) transliuotojai, turintys transliavimo licenciją (leidimą) ir sumokėję Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 31 straipsnyje nustatytą metinę įmoką.</p> <p>2. Jei projekto paraišką teikia ne nacionalinės radijo ir (ar) televizijos programos transliuotojas, o kitas viešosios informacijos rengėjas, jis turi pateikti raštišką susitarimą su šiuo transliuotoju.</p> <p>3. Fondas teikia paramą pirmiausia projektams tų pareiškėjų (transliuotojų), kurių pagrindinė veikla nėra finansuojama iš valstybės biudžeto asignavimų.</p>
<p><b>4.</b></p>	<p><b>Kitos sąlygos</b></p>	<p>1. Projektą įgyvendinanti radijo programa (laida), skirta tautinių bendrijų auditorijai, gali būti parengta ir nevalstybine kalba.</p> <p>2. Projektą įgyvendinanti televizijos programa (laida) ar jos dalis, kurioje vartojama nevalstybinė kalba, turi būti išversta į lietuvių kalbą (subtitruota arba dubliuota).</p> <p>3. Projektams privalomas jų turinio skleidimas internete.</p> <p>4. Vertinant projektą, taip pat atsižvelgiama į:</p> <p>1) projekto turinio kokybę (tęstinių, Fondo anksčiau finansuotų projektų – į kokybinius pokyčius);</p> <p>2) konkrečias projekto pristatymo visuomenei priemones ir galimybes.</p> <p>5. Fondas neteikia finansinės paramos filmų gamybai ir transliavimui, taip pat garso ir vaizdo laikmenomis platinamos produkcijos leidybai.</p>



Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniais, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 5 priedas

## REGIONINĖS RADIOJO IR TELEVIZIJOS PROGRAMOS APRAŠAS IR FINANSAVIMO SĄLYGOS

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas
1.	<b>Finansavimo apimtis</b>	Skiriama 8 procentai Fondo programoms skirtų lėšų.
2.	<b>Specialieji prioritetai pagal atskiras tematikas:</b>	
2.1.	<b>Kultūra ir menas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultūros ir meno procesų, įvykių pristatymas, analizė.</li> <li>2. Regiono istorijos, kultūros paveldo, tradicijų, bendrinės kalbos ir tarmių puoselėjimas.</li> <li>3. Kultūros procesų lietuvių išeivijoje ir etninėse žemėse pristatymas. Tautinių bendrijų kultūros ryšiai su Lietuva.</li> </ol>
2.2.	<b>Medijų raštingumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masinės kultūros reiškiniai medijose, jų poveikis. Kritinio mąstymo ir viešosios informacijos suvokimo problemos.</li> <li>2. Medijų veiklos socialinės sąlygos, visuomenės informavimo etikos standartai, informacijos vartotojų ir autorių teisės.</li> <li>3. Diskusijų, įtraukiant visuomenę ir ekspertus, apie regiono aktualijų sklaidą, tikslingumą, kokybę, pasiekiamumą, vartojimą medijose skatinimas.</li> </ol>
2.3.	<b>Visuomenės informavimo saugumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritinio mąstymo, pasipriešinimo manipuliacijoms, ideologinėms diversijoms, kritiškumo informaciniuose karuose ugdymo problematika.</li> <li>2. Istorinės atminties ir Lietuvos valstybingumo istorijos aktualizavimas šių dienų politiniame ir informacinės aplinkos kontekste.</li> <li>3. Pilietinės pozicijos, aktyvaus santykio su socialine tikrove formavimo(si) problemos. Savanorystės, bendruomeninių ir nevyriausybinų organizacijų veiklos analizė, skatinimas.</li> </ol>
2.4.	<b>Švietimas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsauga ir sklaida.</li> <li>2. Pilietinio ugdymo iniciatyvų, skatinančių pažinti ir įtvirtinti Lietuvos valstybės demokratinius procesus, pristatymas ir analizė.</li> <li>3. Vaikų ir jaunimo kūrybiškumo aktualijos, problematika.</li> <li>4. Mokslo idėjų, tyrimų, pasiekimų populiarinimas. Gamtosaugos ir klimato kaitos problematika.</li> <li>5. Pažeidžiamų visuomenės grupių socialinės atskirties mažinimas.</li> <li>6. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių tapatumo, ryšių su Lietuva stiprinimas. Tautinių bendrijų integracija Lietuvoje.</li> </ol>

<p><b>3.</b></p>	<p><b>Pareiškėjai</b></p>	<p>1. Projektų paraiškas teikia vietinių ir regioninių radijo ir (ar) televizijos programų (transliuojamų per vieną antžeminę radijo ir (ar) televizijos stotį, taip pat antžeminiu radijo, televizijos tinklu ir priimamų teritorijoje, kurioje gyvena mažiau kaip 60 proc. Lietuvos Respublikos gyventojų) transliuotojai, turintys transliavimo licenciją (leidimą) ir sumokėję Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 31 straipsnyje nustatytą metinę įmoką.</p> <p>2. Jei projekto paraišką teikia ne regioninės ar vietinės radijo ir (ar) televizijos programos transliuotojas, o kitas viešosios informacijos rengėjas, jis turi pateikti raštišką susitarimą su šiuo transliuotoju.</p> <p>3. Projektų paraiškas gali teikti ir užsienyje registruoti viešosios informacijos rengėjai, kai jų projektus įgyvendinančios programos (laidos) lietuvių kalba skirtos transliavimui užsienyje.</p>
<p><b>4.</b></p>	<p><b>Kitos sąlygos</b></p>	<p>1. Projektą įgyvendinanti radijo programa (laida), skirta tautinių bendrijų auditorijai, gali būti parengta ir nevalstybine kalba.</p> <p>2. Projektą įgyvendinanti televizijos programa (laida) ar jos dalis, kurioje vartojama nevalstybinė kalba, turi būti išversta į lietuvių kalbą (subtitruota arba dubliuota).</p> <p>3. Projektams privalomas jų turinio skleidimas internete.</p> <p>4. Vertinant projektą, taip pat atsižvelgiama į:</p> <p>1) projekto turinio kokybę (tęstinių, Fondo anksčiau finansuotų projektų – į kokybinius pokyčius);</p> <p>2) konkrečias projekto pristatymo visuomenei priemones ir galimybes.</p> <p>5. Fondas neteikia finansinės paramos filmų gamybai ir transliavimui, garso ir vaizdo laikmenomis platinamos produkcijos leidybai.</p>

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniais, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 6 priedas

## INTERNETINĖS ŽINIASKLAIDOS PROGRAMOS APRAŠAS IR FINANSAVIMO SĄLYGOS

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas
1.	<b>Finansavimo apimtis</b>	Skiriama 16 procentų Fondo programoms skirtų lėšų.
2.	<b>Specialieji prioritetai pagal atskiras tematikas:</b>	
2.1.	<b>Kultūra ir menas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultūros ir meno procesų, įvykių refleksija ir analizė.</li> <li>2. Kultūros paveldo pristatymas bei įprasminimas. Lietuvių kalbos kultūros ugdymas.</li> <li>3. Kultūrinio ir tautinio tapatumo stiprinimas.</li> <li>4. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių kultūros procesų pristatymas, refleksija ir analizė, ryšių su Lietuva stiprinimas. Tautinių bendrijų kultūros ir pilietinio dialogo palaikymas.</li> </ol>
2.2.	<b>Medijų raštingumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masinės kultūros reiškinių žiniasklaidoje ir poveikio visuomenei analizė. Kritinio mąstymo ir viešosios informacijos suvokimo problemos.</li> <li>2. Medijų veiklos socialinės sąlygos, visuomenės informavimo etikos standartai, informacijos vartotojų ir autorių teisės.</li> <li>3. Diskusijos, įtraukiant visuomenę ir ekspertus, apie žiniasklaidos turinį, vartojimo tradicijas, pokyčius.</li> </ol>
2.3.	<b>Visuomenės informavimo saugumas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritinio mąstymo, pasipriešinimo manipuliacijoms, ideologinėms diversijoms, kritiškumo informaciniuose karuose ugdymo problematika.</li> <li>2. Istorinės atminties ir Lietuvos valstybingumo istorijos aktualizavimas šių dienų politiniame ir informacinės aplinkos kontekste.</li> <li>3. Pilietinės pozicijos, aktyvaus santykio su socialine tikrove formavimo(si) problemos. Savanorystės, bendruomeninių ir nevyriausybinė organizacijų veiklos analizė, skatinimas.</li> <li>4. Jaunosios kartos informacinio raštingumo, kalbos kultūros, saugumo skaitmeninėje erdvėje ugdymas.</li> </ol>
2.4.	<b>Švietimas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsauga ir sklaida.</li> <li>2. Pilietinio ugdymo iniciatyvų, skatinančių pažinti ir įtvirtinti Lietuvos valstybės demokratinius procesus, pristatymas ir analizė.</li> <li>3. Vaikų ir jaunimo kūrybiškumo aktualijos, problematika.</li> <li>4. Mokslo idėjų, tyrimų, pasiekimų populiarinimas. Gamtos saugos ir klimato kaitos problematika.</li> </ol>

		<p>5. Pažeidžiamų visuomenės grupių socialinės atskirties mažinimas.</p> <p>6. Išeivijos ir etninių žemių lietuvių tapatumo, ryšių su Lietuva stiprinimas. Tautinių bendrijų integracija Lietuvoje.</p>
<b>3.</b>	<b>Pareiškėjai</b>	<p>1. Projektų paraiškas teikia internetinės žiniasklaidos priemonių valdytojai, įregistravę viešosios informacijos rengėjo veiklą Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme nustatyta tvarka.</p> <p>2. Jei pareiškėjas nėra internetinės žiniasklaidos priemonės ir jos domeno savininkas (valdytojas), jis kartu su projekto paraiška privalo pateikti sutartį su atitinkamos internetinės žiniasklaidos priemonės, kurioje bus skleidžiamas projektas, savininku (valdytoju).</p> <p>3. Gali būti teikiami užsienio lietuvių internetinės žiniasklaidos projektai.</p> <p>4. Fondas teikia paramą pirmiausia projektams tų pareiškėjų (internetinės žiniasklaidos priemonių valdytojų), kurių pagrindinė veikla nėra finansuojama iš valstybės biudžeto asignavimų.</p> <p>5. Pirmenybė teikiama internetinės žiniasklaidos priemonėms, faktiškai vykdančioms visuomenės informavimo veiklą.</p>
<b>4.</b>	<b>Kitos sąlygos</b>	<p>1. Jei projektas teikiamas internetinės žiniasklaidos priemonėje, faktiškai vykdančioje visuomenės informavimo veiklą, pareiškėjas turi pateikti šios priemonės statistinius lankomumo duomenis pagal <i>Gemius</i> arba <i>Google analytics</i>.</p> <p>2. Pareiškėjas, kurio projektas įgyvendinamas atskiroje internetinės žiniasklaidos priemonės (interneto svetainės, portalo) rubrikoje, kartu su bendro lankomumo duomenimis pateikia ir rubrikos lankomumo duomenis.</p> <p>3. Projektą įgyvendinanti radijo programa (laida), skirta tautinių bendrijų auditorijai, gali būti parengta ir nevalstybine kalba.</p> <p>4. Projektą įgyvendinanti televizijos programa (laida) ar jos dalis, kurioje vartojama nevalstybinė kalba, turi būti išversta į lietuvių kalbą (subtitruota arba dubliuota).</p> <p>5. Vertinant projektus taip pat atsižvelgiama į:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) projekto turinio kokybę (tęstinių, Fondo anksčiau finansuotų projektų – į kokybinius pokyčius);</li> <li>2) konkrečias projekto pristatymo visuomenei priemones ir galimybes.</li> </ol> <p>6. Fondas neteikia finansinės paramos projektams, skirtiems vien interneto svetainėms techniškai palaikyti, įgyvendinti.</p>

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniais, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 7 priedas

## PROJEKTŲ VERTINIMO KRITERIJAI IR BALAI

1. Projekto turinio vertinimas	nuo 0 iki 75 (minimali balų suma 40)
<p>1. Atitiktis projektų bendriesiems prioritetams:</p> <p>1) <i>aktualumas</i> – nacionalinės savimonės, etnokultūrinės tapatybės, istorinės atminties lavinimo ir pilietiškumo ugdymo aspektu;</p> <p>2) <i>inovatyvumas</i> – naujos, nestandartinės tematikos, visuomenės atsinaujinimo, pokyčių ir santykių dinamikos iniciavimo, naujų socialinių-kultūrinių santykių propagavimo, naujų autorių įtraukimo aspektu;</p> <p>3) <i>originalumas</i> – netradicinės, nestandartinės problematikos, žanrų įvairovės aspektu;</p> <p>4) <i>kūrybiškumas</i> – kritinio ir kūrybinio mąstymo skatinimo aspektu;</p> <p>5) <i>problematiškumas</i> – nuomonių įvairovės skatinimo, tautinių, moralinių ir pilietinių vertybių hierarchijos, atvirumo visuomenės kaitai nuostatų ugdymo aspektu;</p> <p>6) <i>švietėjiškumas</i> – naujų idėjų populiarinimo, kultūrinės, politinės, demokratinės ir patriotinės savivokos ugdymo, tikslinių grupių (vaikų, jaunimo, pagyvenusių, neįgaliųjų) įtraukties aspektu</p>	0–30
2. Atitikimas projektų ir programų specialiesiems prioritetams	0–20
3. Projekto vientisumas, tikslų ir uždavinių konkretumas ir realumas	0–15
4. Teminis pagrindimas, formų ir žanrų pritaikymas	0–10
2. Projekto vadybos vertinimas	nuo 0 iki 15 (minimali balų suma 8)
1. Projekto vadovo, konsultantų ir kitų projektą įgyvendinančių asmenų kvalifikacija ir patirtis vykdant panašaus pobūdžio projektus	0–5
2. Projekto sąmatos pagrįstumas	0–8
3. Viešosios informacijos rengėjo indėlis į projektą ir papildomos lėšos numatomos gauti iš kitų finansavimo šaltinių, kitų finansavimo šaltinių pritraukimas	0–2
3. Projekto papildomas viešinimas	nuo 0 iki 10

Valstybės teikiamos dalinės finansinės paramos kultūriniais, visuomenės informavimo saugumo, medijų raštingumo ugdymo ir šviečiamiesiems projektams per spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondą konkurso bendrųjų sąlygų aprašo 8 priedas

## PROJEKTO IŠLAIDŲ KATEGORIJOS IR JAS PAGRINDŽIANTYS DOKUMENTAI

Išlaidų kategorija	Paaiškinimas	Išlaidas pagrindžiantys dokumentai
<b>Autorinės ir kitos sutartys</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorinis atlyginimas literatūros, meno ir mokslo kūrinių autoriams (bendraautoriams) už kūrinių sukūrimą ar už suteiktas teises (išimtinę ar neišimtinę licenciją) naudoti projekte anksčiau sukurtus kūrinius; atlyginimas atlikėjui (atlikėjams) už netiesioginį kūrinių atlikimą ar už suteiktas teises (išimtinę ar neišimtinę licenciją) projekte panaudoti atlikimo įrašus;</li> <li>• atlyginimas už kolektyvinio administravimo organizacijos suteiktą licenciją projekte naudoti kūrinius ar gretutinių teisių objektus;</li> <li>• atlyginimas už intelektines, kūrybines ir kitas paslaugas, t. y. vertimo, redagavimo, fotografavimo ir paslaugų išlaidas;</li> <li>• atlyginimas kūrybiniam darbuotojams pagal darbo sutartis (neįeina į projekto administracines sąnaudas) (<i>bruto</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorinės, intelektinių paslaugų sutartys;</li> <li>• individualios veiklos pažymos;</li> <li>• verslo liudijimai;</li> <li>• sąskaitos faktūros;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>
<b>Medžiagos, gamybos paslaugos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su leidinio spausdinimu susijusios išlaidos;</li> <li>• radijo ar televizijos projekto laidų gamybos išlaidos;</li> <li>• garso ir vaizdo medžiagos gamyba interneto projekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sąskaitos faktūros;</li> <li>• pinigų priėmimo kvitai;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul> <p><b>Pastaba:</b> kompensuojama suma lygi procentinei projekto apimčiai spaudos leidinyje</p>
<b>Administravimo išlaidos</b>	(gali būti skiriama iki 30 procentų iš Fondo gautos sumos)	

a) darbo užmokestis	Projekto vadovo, kitų projektą įgyvendinančių asmenų atlyginimas, mokamas už projekto administravimą ( <i>bruto</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mokėjimo žiniaraščiai;</li> <li>• sąskaitos faktūros;</li> <li>• pinigų priėmimo kvitai;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>
b) transporto išlaidos	Autobuso, traukinio ar kitų transporto priemonių (rūšių) išlaidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuro kvitai;</li> <li>• autobuso, traukinio ar kitų transporto priemonių (rūšių) bilietai;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>
c) ryšių paslaugos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefono (fiksuoto, mobiliojo) ryšio paslaugos;</li> <li>• internetinio ryšio paslaugos;</li> <li>• serverio nuomos paslaugos;</li> <li>• pašto (kurjerių) paslaugos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sąskaitos faktūros;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>
d) kanceliarinės išlaidos	tik būtinos projekto tikslams pasiekti išlaidos kanceliarinėms prekėms	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sąskaitos faktūros;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>
<b>Nenumatytos ir reprezentacinės išlaidos</b>	(gali būti skiriama iki 5 procentų iš Fondo gautos sumos)	
	Rerezentacinės išlaidos: rinkodaros priemonėms, kuriose įvardytas projekto pavadinimas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• plakatai, skrajutės;</li> <li>• reklaminiai skydeliai;</li> </ul> Nenumatytos išlaidos: kituose straipsniuose nenumatytos išlaidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sąskaitos faktūros;</li> <li>• pinigų priėmimo kvitai;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kasos išlaidų orderiai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>
<b>Papildomos projekto sklaidos išlaidos</b>	Projekto turinio sklaida tikslinei auditorijai tiesiogiai arba kitose medijose: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sklaidos organizavimo paslaugos;</li> <li>• sklaidos kitose medijose paslaugos;</li> <li>• papildomos spausdinimo, platinimo išlaidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sąskaitos faktūros;</li> <li>• pinigų priėmimo kvitai;</li> <li>• banko sąskaitos išrašai;</li> <li>• kiti apmokėjimą įrodantys dokumentai</li> </ul>

Projekto įgyvendinimui tinkamomis išlaidomis pripažįstamos išlaidos:

- a) tiesiogiai susijusios su projekto vykdymu, būtinos projekto veiklų įgyvendinimui;
- b) patirtos tik viešosios informacijos rengėjo;
- c) patirtos projekto vykdymo veiklos laikotarpiu, nurodytu paramos sutartyje;
- d) faktiškai patirtos ir patvirtintos dokumentais;
- e) lengvai identifikuojamos ir patikrinamos;
- f) atitinkančios finansų efektyvumo, ekonomiškumo ir skaidrumo principus.